

Kein Job wie jeder andere: Key Account Manager (w/m)



Steckbrief

Unternehmen
DB Services GmbH

Land
Deutschland

Standort
Berlin

Einstiegsarten
Akademiker

Vertragsart
Vollzeit / Teilzeit


Befristung
Unbefristet


Ausschreibungsnr.
256096

Weitere Informationen auch im Social Web unter:

 [facebook.com/dbkarriere](https://www.facebook.com/dbkarriere)

 twitter.com/dbkarriere

 [xing.com/companies/deutschebahn](https://www.xing.com/companies/deutschebahn)

 [linkedin.com/company/deutschebahn](https://www.linkedin.com/company/deutschebahn)

 [youtube.com/user/dbkarriere](https://www.youtube.com/user/dbkarriere)

 [kununu.com/deutschebahn](https://www.kununu.com/deutschebahn)

Über uns

Die Deutsche Bahn ist einer der vielfältigsten Arbeitgeber Deutschlands. Wir suchen Jahr für Jahr über 7.000 begeisterte Mitarbeiter für mehr als 500 verschiedene Berufe, die gemeinsam mit uns Menschen und Märkte bewegen.

Aufgaben

Zum 01. Oktober 2017 suchen wir Sie für die DB Services GmbH am Standort Berlin. Ihre Aufgaben:

- Koordination zur Sicherstellung der Leistungsqualität für die zugewiesenen Kunden
- Erarbeiten, Dokumentieren und Nachverfolgen von Optimierungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen der Regionalbereiche sowie allen weiteren Beteiligten des Kundenmanagements und der Produktion, mit dem Ziel, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen
- Verantwortung für den Abschluss eigenständig betriebener Bestandskundenprojekte bis zum Vertragsabschluss
- Analyse der individuellen Situation und Bedürfnisse der Kunden zum Erarbeiten maßgeschneiderter Konzepte und Angebote
- Planung und Durchführung von Kundenworkshops, sowie deren Moderation
- Pflege der Geschäftsbeziehung und Koordination der Kundenkontakte bei den zugewiesenen Kunden
- Mitarbeit bei der Erarbeitung und Umsetzung der Marketingstrategie von DB Services
- Proaktive Weiterentwicklung von Kundenbetreuungsstrategien für Kundenstamm in enger Abstimmung mit den Verantwortlichen der Regionalbereiche sowie allen weiteren Beteiligten des Kundenmanagements und des Bereichs Produktion

Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Hoch- bzw. Fachhochschulstudium, idealerweise mit Schwerpunkt BWL (Marketing/ Vertrieb), Facility Management, Verkehrswesen oder Architektur
- Mehrjährige Erfahrungen im Vertrieb und in Kundenmanagementbetreuung
- Erfahrung in der Leitung von Projekte
- Sehr gutes Verhandlungsgeschick
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen
- Sehr gute Gewandtheit in Wort und Schrift
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- Strategisches Denken und Handeln



Kein Job wie jeder andere:
Key Account Manager (w/m)

Interessiert?

Werden Sie Teil einer der größten Familien Deutschlands. Bewerben Sie sich online mit der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung auf die Ausschreibungsnummer 256096.

Jetzt bewerben: [deutschebahn.com/karriere](https://www.deutschebahn.com/karriere)

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich - [deutschebahn.com/datenschutz-personal](https://www.deutschebahn.com/datenschutz-personal)